

Küsimus taotlusvormil	Abitekst
Ettevõtte arengu visioon ning kavandatava tegevuse eesmärk, sealhulgas vahe- ja lõppeesmärk	Kirjeldage lühidalt oma äriideed: mida on senini tehtud, mida plaanitakse teha, kuhu, milline see koht/maa on, mis seal teha tohib, kas on piiranguid, miks just see idee/koht, milline on tegevus - mis tooted/teenused, sihtgrupp kellele, mis on konkurentsieelis/edu võtmetegurid, turg, finantseerimisallikad. Millised on ettevõtte visioon, kavandatav tegevuse eesmärk (sh vahe- ja lõppeesmärk), kuidas planeerite need saavutada, mõõdikud? Andke hinnang oma ärimudeli laiendatavusele teistele turgudele, teistele segmentidele, teiseks otstarbeks.
Taotlemisele vahetult järgneva nelja majandusaasta olulisemate tegevuste lühikirjeldus, sealhulgas ostu- või müügilepingute sõlmimine, omandatud ettevõtte ümberkorraldamise või moderniseerimise kava ja töötajate palkamine	Kirjeldage lühidalt järgmiste aastate olulisemaid tegevusi oma visiooni ellu viimiseks. Sealhulgas ostu- või müügilepingute sõlmimine, omandatud ettevõtte ümberkorraldamise või moderniseerimise kava. Kas ja millist meeskonda vajate ettevõtte käivitamiseks? Kas, millal ja millist tööjõudu vajate? Kuidas ja milline on ametikohtade koormus ja brutotöötasu, kas-millist tegevust töötaja asemel ostate teenusena sisse (raamatupidamine vm)? Tooge projekti elluviimise tegevuskava (plaanitud tegevus, aeg.).
Omandatud äriühingu või põllumajandusettevõtte senine põllumajandusala tegevusala ja hetkeolukorra kirjeldus (Küsimust kuvatakse ainult ettevõtte omandamise erisuse korral)	Millise põllumajandusettevõttega seni tegeleti? Kui suur on põllumajandusmaa pindala? Kas ettevõttel on loomi? Kui jah, siis millised loomad ja keskmine loomade arv. Millised on peamised tootmishooned, rajatised ja tehnika? Milline on tootmismahutavimastel aastatel? Millised on peamised tugevused? Kas ja kui palju on töötajaid? Milline on hetkel majanduslik seis?
Ettevõtluskeskkonda mõjutavad tegurid	Milline on olukord majanduses ja valdkonnas, kirjeldage analüüsi tulemusi - millised tegurid mõjutavad ettevõtte tegevust ja kuidas? Nii ohtudena kui võimalustena. Millised seadused ja kuidas mõjutavad ettevõtte tegevust (mida peate tegema, kuidas tegevuses arvestama)?
Taotleja tegevused keskkonnasäästlikkuse ja ressursitõhususe tagamiseks	Milliseid tegevusi teete keskkonnasäästlikkuseks ja ressursitõhususe tagamiseks?
Kavandatavad koolitamis- ja nõustamistegevused	Kirjeldage enda/omanike/juhtkonna teadmisi-oskusi-kogemusi ettevõtjana. Kuidas plaanite ennast ja meeskonda edaspidi koolitada-arendada? Millised koolitused on vajalikud?
Omatoodetud põllumajandusliku toote ja selle tootmisprotsessi kirjeldus	Kirjeldage ettevõtte poolt pakutavaid tooteid-teenuseid ja tootmisprotsessi: kuidas-kus-millega-millal toimub tootmine/teenuse osutamine, kirjeldage toodangut (mis-kui palju), kas-kuidas-kuhu väärindate, pakendamine, säilitamine, transport jne milliseid teenuseid ja materjale ja kust tarnite? Kuidas kujuneb toote/toodangu/teenuse hind jne? Kuidas toimub tarnimine kliendile? Kas plaanite eksporti, kas-kuidas toodet/teenust peab kohandama sihtturu jaoks? Kas ja kuidas mõjutab tootmist/teenuse pakkumist hooajalisust? Kirjeldage tootmisprotsessi ajamahtu ning tootmistegavuse käivitusperioodi pikkust, nagu näiteks ajakulu esmasest müügikäibe tekkimisest kuni kavandatava toodangumahu saavutamiseni.
Olemasoleva vara kirjeldus ning vara prognoos taotluse esitamise aasta ja sellele vahetult järgneva nelja majandusaasta kohta	Millised ressursid-seadmed-tehnika-vahendid on juba olemas, milliseid investeeringuid on vaja veel teha taotluse esitamise aasta ja selle vahetult järgneva nelja majandusaasta kohta?
Toodangu ja teenuse nõudluse ülevaade	Kirjeldage oma kliente ja turgu: millised on ettevõtte kliendid (olemasolevad, potentsiaalsed)? Kirjeldage kliendigruppide määratlemist ja nende vajadusi toote/teenuse osas. Kuidas klientideni jõuate, milliseid kanaleid pidi plaanite turundada, müüa? Kas ja kellel on eelkõigusepõhised müügiks? Milline on valdkondlik turutrend (kirjeldage turu suurust – kui palju on potentsiaalseid kliente, turul tegutsevaid ettevõtjaid, alternatiivseid tooteid-teenuseid ja asenduskaupu ning müügimahud ja hinnad valdkonnas tervikuna)?

Turustamise võimaluste ja kavandatava turuosa analüüs	Kirjeldage turundusplaani: kuidas planeerite jõuda klientideni, et nad teist teaksid? Millised on teie peamised turunduskanalid ja miks? Mis perioodil milliseid turunduskanaleid kasutate, millised tegevused selleks vajalikud on, kui palju need tegevused maksavad? Millised on peamised müügikanalid – kellele, kus, millal, kuidas? Milline on müügiprognoos – müügiimahud kuus/hooajal/aastas? Müügijärgne teenindus?
Konkurentsi ülevaade	Millised on ettevõtte otsesed ja kaudsed konkurendid? Mis on nende tooted, teenused, tugevused, nõrkused, mahud, hinnad, käibed, kasumid. Kuidas teie toode/teenus eristub teistest (tooge välja konkurentsieelis)?
Taotleja majandustegevusega seotud riskid ja tegevused nende maandamiseks	Millised on ettevõtte tugevused, nõrkused, ettevõtluskeskkonnast tulenevad ohud ja võimalused? Koostage riskide ennetamise ja maandamise kava.
Finantstulemuste kavandamine, sealhulgas rahavoogude prognoos, kohustuste katmine, vajaduse korral laenuvahendite kaasamine ja omavahendite kasutamine	Kirjeldage, kuidas planeerite ettevõtte/uue tegevusvaldkonna käivitamist finantseerida: Millised on planeeritud kulud projektis ja vajalikud investeeringud järgnevateks aastateks? Kuidas kujunevad planeeritud tulud-kulud kuus/aastas? Milline on ettevõtte rahaline vajadus ja planeeritavad rahastamise allikad? Millised on riskid rahastamisallikate kasutamisel ja millised on alternatiivvariandid? Kas ja millised kohustused ettevõttel juba olemas on, kuidas toimub tagasimaksmine? Esitage põhjendatud finantsprognoosid ning lisage selgitused eesmärkide saavutamise kohta
Finantsanalüüsi vorm	Finantsanalüüsi olemasolu korral lisada.
Olen kasutanud äriplaani koostamisel strateegiakava sekkumise "Nõuandetoetus" raames antavat nõuandeteenust	