



KÄSKKIRI


01.03.2016 nr 42

2016. aastal kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitus- ja tutvustuskampaaniate raames antava toetuse kasutamise kava kehtestamine

Käskkiri kehtestatakse kalandusturu korraldamise seaduse § 19 lõike 1, § 21 lõike 3 ja maaeluministri 12. veebruari 2016. a määruse nr 8 „2016. aastal toetatavad „Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi rakenduskava 2014–2020” meetmed ja tegevuste liigid“ alusel ning kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 508/2014 Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi kohta ja millega tunnistatakse kehtetuks nõukogu määrused (EÜ) nr 2328/2003, (EÜ) nr 861/2006, (EÜ) nr 1198/2006 ja (EÜ) nr 791/2007 ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrus (EL) nr 1255/2011 (ELT L 149, 20.05.2014, lk 1–66) artikli 19 lõike 1 alusel heaks kiidetud „Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi 2014–2020 rakenduskavaga” ja maaeluministri 05. veebruari 2016. a määruse nr 5 „Kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitus- ja tutvustuskampaaniate toetus“ § 5.

1. Kehtestan 2016. aastal kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitus- ja tutvustuskampaaniate raames antava toetuse kasutamise kava vastavalt lisale.
2. Punktiga 1 kehtestatud toetuse kasutamise kavas ettenähtud projektidele taotluste vastuvõtt toetuse taotlemiseks toimub 2016. aastal.

Saata: Põllumajanduse Registrite ja Informatsiooni Amet, kalamajandusosakond, finantsosakond.



Urmas Kruuse
Minister

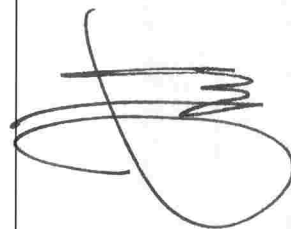
Maaeluministri ^{la} märts 2016. a käskkirja nr ⁴²
 „2016. aastal kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute
 turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete
 teavituse- ja tutvustuskampaaniate raames antava
 toetuse kasutamise kava kehtestamine“ lisa

„Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi rakenduskava 2014–2020“ meetme

„KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETELE UUTE TURGUDE LEIDMISE NING KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETE
 TEAVITUS- JA TUTVUSTUSKAMPAANIATE TOETUS“ RAAMES ANTAVA TOETUSE KASUTAMISE KAVA

MTÜ Eesti Kalaliit messidel ja näitustel osalemine				
Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse eluviimise tähtaeg ja tingimused
1.	Seafood Expo Global Brüssel 2016	167 000 100 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootarenduse valdkonnas	Tegevus viiakse läbi 26.-28. aprillil 2016 a. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kümne ettevõtja osalemise messil
2.	Japan International Seafood and Technology Expo Tokio 2016	134 000 80 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootarenduse valdkonnas	Tegevus viiakse läbi 17.-19. augustil 2016 a. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt viie ettevõtja osalemise messil

3.	World Food Moscow 2016	109 000 65 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas	Tegevus viiakse läbi 12.-15. septembril 2016 a. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt viie ettevõtja osalemise messil
4.	SIAL Pariis 2016	109 000 65 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas	Tegevus viiakse läbi 16.-20. oktoobril 2016 a. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt viie ettevõtja osalemise messil
5.	Tallinn Foodfest 2016	67 000 40 000 40%	Stendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja jätkusuutlikkuse suurendamine siseturul	Tegevus viiakse läbi 27.-29. oktoobril 2016 a. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt viie ettevõtja osalemise messil
6.	China Fisheries and Seafood Expo Hiina 2016	125 000 75 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas	Tegevus viiakse läbi 02.-04. novembril 2016 a. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt viie ettevõtja osalemise messil



Ants Noot
Kantsler