

Faktum&Ariko

# PRIA – maine avalikkuses

Tallinn  
Mai-juuni 2008

## **Kokkuvõte**

### **PRIA tuntus**

PRIAT teab või on seda nime kuulnud 45% 18-74 aastasest elanikkonnast

PRIA teadjad on:

Eestlased, enamasti naised, nooremas keskeas ja üle selle, kesk- või kutseharidusega ning üle selle, võrreldes kogu elanikkonnaga, keskmise või veidi alla sissetulekuga pereliikme kohta kuus (neto), suhteliselt vähe Tallinnast ja Virumaalt ning suhteliselt enam mujalt Eestist, eriti Lõuna-Eestist

### **PRIA tegevusvaldkondade üldine tundmine**

2/3 vastanuist andis hinnangu „tean üldjoontes“, 23% vastas, et „tean üsna hästi“ ja 12% vastas, et „ei tea üldse“

Tallinnas on organisatsiooni tegevuse tundmine madal nendegi seas, kes sellest kuulnud.

### **Infoallikad PRIA kohta**

Kaheks peamiseks kanaliks on ajalehed/ajakirjad (61% valimist) ning televisioon (56%). Võrreldes tulemust muude analoogsete uuringute tulemustega, võib öelda, et selgelt olulisemaks kanaliks on siiski ajalehed/ajakirjad (trükimeedia). Olulisteks kanaliteks on veel raadio (41% valimist) ja tuttavad-sugulased (35%).

Tallinlaste puhul on levinumad üldised kanalid (tele ja ajakirjandus), mujal Eestis pigem ajakirjandus ja suhteliselt enam ka personaalne info.

Internet elanikkonna kui terviku jaoks PRIA kohta on seni vähemoluline kanal (5. koht 17%-ga)

### **PRIA Olulisus Eesti ühiskonnale ja majandusele**

2/3 küsitletuist peab PRIA tegevust Eesti ühiskonnale ja majandusele väga oluliseks. Tulemus tervikuna on väga positiivne ning raske on realselt ette kujutada, et see võiks oluliselt parem olla.

Üldisest foonist madalam on peamiselt tallinlaste vastuste profiil. Muudest maapiirkondadest veidi vähempositiivne on Tartu piirkonna vastajate hinnang, mis on mõnevõrra üllatav, arvestades PRIA organisatsiooni piirkondlikku paiknemist. Samasugust kergelt tagasihoidlikumat hinnangut Tartu piirkonnas on märgata ka teistes uuringu tulemustes, mis võib olla seotud Tartu linna mõjuga, kuna suuremate linnade elanike seas on loogiliselt vähem neid, kes PRIA asjadega kursis.

### **Hinnang ülesannetega hakkamasaamisele**

Erinevalt PRIA kui institutsiooni olulisuse hinnangust, on hinnang ülesannetega hakkamasaamise kohta tagasihoidlikum. Eelkõige seisneb erinevus selles, et vähem on positiivseid hinnanguid, enam keskmisi hinnanguid ja ei oska öelda hinnanguid. Negatiivsete hinnangute osa on siiski väike.

Tegu on osaliselt asjaoluga, et asutuse tööle hinnangu andmine on mõnevõrra keerukam (eeldab enam konkreetset infot) kui tema tähtsuse hindamine.

Kogu hindajate valimi tulemus on kokkuvõttes +26%, Kõrgeim on Lõuna-Eesti hinnang (+38%), ja madalaim Tartu piirkonnas (+16%).

## **PRIA kuvand**

PRIA kuvandi põhielemendiks on toetused ja abi, millele sekundeerib põllumajandus ja mets. Seega võib öelda, et PRIAT peetakse toetuste ja abi organisatsiooniks põllumajanduse ja metsanduse valdkonnas. Mõningal määral eristub ka bürokraatlikkuse tunnus.

PRIA profiilis on kesksel kohal oluline roll Eesti põllumajanduse arendamisel. Sellega nõustub rohkem või vähem 79% küsitletuist ning vaid 9% ei osanud hinnangut anda. Vastav positiivsete ja negatiivsete vastuste suhe on + 77%, mida võib lugeda kõrgeks. Samuti on tugevalt esindatud oluline roll Eesti maaelu kui terviku arendamisel (+70%).

Vähemmärgatavad on PRIA profiilis Eesti toiduainete ekspordi toetamine (+38%) ja Eesti kalanduse arendamine (+37%).

Madalaima tulemuse sai aga PRIA tegevuse nähtavus ühiskonnas, kus kokku on positiivsete/negatiivsete vastuste suhe +32%.

Seega järeldub, et PRIA probleem avalikkuse silmis pole tema tegevuse vähene tähtsustamine vaid eelkõige selle tegevuse vähene väljapaistmine.

## **PRIA põhiroll**

PRIA põhirollidest paistab kõige enam silma toetusrahade jagamine, mida toob esile pool küsitletuist. Seega tajutakse PRIA põhirolli toetusrahadega seonduvaga ning suhteliselt vähe nähakse teda maaelu arendamise üldise partnerina.

Need, kes PRIA tegevusega lähemalt kursis, rõhutavad samuti enam nii toetusrahade jagamist kui kontrolli ning vähem maaelu arendamist.

## **Ootused PRIA suhtes**

Põhiliselt koonduvad ootused järgmistele küsimustele.

- Toetuste jagamine rohkematele asjasthuvitatutele
- Enam infot ja nõuandeid
- Vähem bürokraatiat ning enam lihtsust ja paindlikkust
- Rohkem toetusi

## **PRIA võimaliku tööandjana**

PRIA-s oleks ettevalmistuse sobivuse korral valmis töötama 45% küsitletuist. Ei oleks nõus 33% ning 22% ei oska öelda.

Väljaspool Tallinnat on valmidus PRIA-s töötama kõrgem (46%) kui Tallinnas (39%).

PRIA pakub töökohana huvi pigem keskmistele ja kõrgematele sissetulekurühmadele, mis annab tunnistust pigem heast PRIA mainest tööandjana.

Samuti on valmidus PRIA-s töötada kõrgem neil küsitletuil, kelle informatsiooniallikaiks PRIA kohta on muuhulgas ka internet, tööalased kontaktid ja isiklik kokkupuude.

PRIA kui tööandja atraktiivsus seisneb eeskätt kahes teguris – head arenguvõimalused spetsialistina ja maaelu arendamisele kaasaaitamise võimalus. Viimane on eriti märkimisväärne, kuna näitab maaelu väärtustamise kõrget taset.

Need, kes PRIA-s töötamist võimalikuks ei pea, toovad põhjuseks peamiselt PRIA tegevust ja töötingimusi mittepuudutavad isiklike tegurid. Sisulised põhjendused olulist kaalu ei oma.

Kokkuvõttes on PRIA maine võimaliku tööandjana hea.