



PÕLLUMAJANDUSMINISTER

KÄSKKIRI

Tallinn

03. september 2009 nr 125

2009. aastal "Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskava" meetme 3.4 "Uute turgude arendamine ja reklaamikampaaniad" raames antava toetuse kasutamise kava kehtestamine

Käskkiri kehtestatakse "Kalandusturu korraldamise seaduse" § 19⁴ lõike 1 ja põllumajandusministri 10. veebruari 2009. a määruse nr 17 "2009. aastal "Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskava" alusel antavad Euroopa Kalandusfondi meetmed ja tegevuste liigid" alusel ning kooskõlas nõukogu määruse (EÜ) nr 1198/2006 Euroopa Kalandusfondi kohta (ELT L 223, 15.08.2006, lk 1–44) artikli 17 lõike 6 alusel heaks kiidetud "Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskavaga ja põllumajandusministri 22. veebruari 2008. a määruse nr 14 "Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskava" meetme 3.4 "Uute turgude arendamine ja reklaamikampaaniad" raames toetuse andmise ja kasutamise tingimused ja kord" § 3 lõikega 1.

1. Kehtestan 2009. aastal "Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskava" meetme 3.4 "Uute turgude arendamine ja reklaamikampaaniad" raames antava toetuse kasutamise kava (edaspidi *toetuse kasutamise kava*) vastavalt lisale.

2. Punktiga 1 kehtestatud toetuse kasutamise kavas ettenähtud projektidele taotluste vastuvõtt toetuse taotlemiseks toimub 2009. aastal.

Saata: Põllumajanduse Registre ja Informatsiooni Amet, kalamajandusosakond, finantsosakond, õigusosakond.

Helir-Valdor Seeder

03
125
Põllumajandusministri augusti 2009. a käskkirja nr "2009. aastal" Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskava" meetme 3.4 "Uute turgude arendamine ja reklaamikampaaniad" raames antava toetuse kasutamise kava kehtestamine"


lisa

"Euroopa Kalandusfondi 2007–2013 rakenduskava" meetme 3.4

**"UUTE TURGUDE ARENDAMINE JA REKLAAMIKAMPAANIAD"
RAAMES ANTAVA TOETUSE KASUTAMISE KAVA**

Messil ja näitusel osalemine Nr.	Projekti nimetus	Projekti maksimaalne maksumus, kroonides	Projekti sisu	Projekti elluviimise tingimused
1.	Prodexpo 2010, Moskva, Venemaa	1 250 000	Rahvusstendi esindamine ja organiseerimine eesmärgiga suurendada kalandusettevõtjate ekspordi jätkusuutlikust ja maandada ekspordigeograafia riske	Projekti elluviija teavitab avalikult kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt nelja ettevõtja osalemise messil.
2.	International Seafood Show 2010, Boston, USA	1 250 000	Rahvusstendi esindamine ja organiseerimine eesmärgiga suurendada kalandusettevõtjate ekspordi jätkusuutlikust ja maandada ekspordigeograafia riske	Projekti elluviija teavitab avalikult kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt nelja ettevõtja osalemise messil.

3.	European Seafood Exposition 2010, Brüssel, Belgia	2 000 000	Rahvusstendi esindamine ja organiseerimine eesmärgiga suurendada kalandusettevõtjate ekspordi jätkusuutlikust ja maandada ekspordigeograafia riske	Projekti elluviija teavitab avalikult kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt nelja ettevõtja osalemise messil.
----	--	-----------	--	--


Ants Noor
Kantsler

09 05469