

Maaeluministri 25. juuni 2019. a käskkirja nr 101  
 „2019. aastal kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute  
 turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete  
 teavitus- ja tutvustuskampaaniate raames antava  
 toetuse kasutamise kava kehtestamine” muutmise lisa

„Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi rakenduskava 2014–2020” meetme

„KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETELE UUTE TURGUDE LEIDMISE NING KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETE  
 TEAVITUS- JA TUTVUSTUSKAMPAANIATE TOETUS” RAAMES ANTAVA TOETUSE KASUTAMISE KAVA 2019. AASTAKS

MTÜ Eesti Kalaliit messidel ja näitustel osalemine				
Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse elluviimise tähtaeg ja tingimused
1.	GULFOOD Dubai AÜE 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas.	Tegevus viiakse läbi 17. – 21. veebruaril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest, messi külastamine on planeeritud äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
2.	SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA USA Boston 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas.	Tegevus viiakse läbi 17. – 19. märtsil 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest, messi külastamine on planeeritud äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
3.	London IFE Inglismaa (UK) 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja	Tegevus viiakse läbi 17. – 20. märtsil 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest, messi

			kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas.	külastamine on planeeritud äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
4.	Seafood Expo Global Brüssel (BE) 2019	250 000 150 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 100m <sup>2</sup> .	Tegevus viiakse läbi 07.– 09. mail 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kümne ettevõtja osalemise messil.
5.	World of Private Label Amsterdam (NL) 2019	60 000 36 000 40% (stendipinna rendiga) või 20 000 12 000 40% (äridelegatsioon)	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m <sup>2</sup> . Juhul, kui stendipinda ei ole võimalik rentida, siis külastatakse messi äridelegatsioonina.	Tegevus viiakse läbi 21. – 22. mail 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil. Juhul, kui stendipinda ei ole võimalik rentida, siis planeeritakse külastada messi äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
6.	Gastro Nord Stockholm (SE) 2019	60 000 36 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m <sup>2</sup> .	Tegevus viiakse läbi 03. – 04. septembril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
7.	CONXEMAR Vigo (ES) 2019	50 000 30 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m <sup>2</sup> .	Tegevus viiakse läbi 01. – 03. oktoobril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
8.	ANUGA Köln (DE) 2019	70 000 42 000	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel,	Tegevus viiakse läbi 05. – 09. oktoobril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid

		40%	ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m <sup>2</sup> .	messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
9.	Tallinna Toidumess, Tallinn (EE) 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m <sup>2</sup> .	Tegevus viiakse läbi 23. – 25. oktoobril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
10.	Seafood Expo Global Brüssel (BE) 2020	100 000 60 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 192m <sup>2</sup> (kolmest küljest avatud kahekordne stand: 1 korrus 128m <sup>2</sup> , 2 korrus 40m <sup>2</sup> ; ühest küljest avatud standipind 24m <sup>2</sup> ).	Tegevus viiakse läbi 21. – 23. aprillil 2020. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kümne ettevõtja osalemise messil. Kajastatud ainult Eesti ühisstendi pinna rendid. Kulutused stendi ülesehitusele, eritehnika rendile, veele, kanalisatsioonile ja elektrile ning messil osalevate ettevõtete esindajate reisikulud esitatakse 2019. a teises pooles toimuva taotlusvooriga.
Maaeluministeeriumi kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitamis- ja tutvustamiskampaania korraldamine				
Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse elluviimise tähtaeg ja tingimused
1.	Ideekonkurss kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavitus- ja tutvustuskampaania	40 000 40 000 0%	Ideekonkursi korraldamine kompleksse reklaamikampaania kavandaja ja elluviija leidmiseks. Peamine tähelepanu on pööratud kalapüügi- ja vesiviljelustoodete propageerimisele. Ideekonkursi võitja	Ideekonkursi kutse avaldatakse riigihangete registris augustis 2019. Septembris selgub hankevõitja. Ideekonkursi võitja auhinnaks on 10 000 eurot, teisele kohale järjestatud ideekavandi esitanud osaleja preemia on 8000

	lÄbiviija vÄljaselgitamiseks		vÄljaselgitamine žürii poolt.	eurot ja kolmanda koha preemia on 7000 eurot. Auhind ning teine ja kolmas preemia makstakse vÄlja pÄrast ideekonkursi lÄppu žürii protokollilt ja saaja arve alusel.
2.	Kalast valmistatud toiduretseptide tutvustamine ja valmistamiseõpetus kodundustundideks õppeasutustes	7 000 7 000 0%	Eesmärgiks on toota õppematerjal, mis koosneb nii retseptidest kui ka roogade valmistamise õppevideotest. Ajavahemikul september–oktoober viiakse üle-eestiliselt koolides läbi kokkade juhendamisel kodundustund, kus õpetatakse kalatoitude valmistamist. Projekti eesmärgiks on mitmekesistada koolide kodundustunde, tutvustada kala kui toorainet, muuta kalatoitude valmistamine laste jaoks huvitavaks, selgitada lastele kala kui toiduaine teekonda veekogust meie lauale ning väärtustada oma kättega valmistatud toitu.	Õppematerjalide vÄljatÄötajatega alustatakse koostööd esimesel võimalusel, hiljemalt 2019. aasta augustis. Materjalide vÄljatÄötaja peab varasemalt olema kokku puutunud õppeasutuste toitlustamisega ning sarnaseid projekte varem teostanud.
3.	Kalapüügi- ja vesiviljelustoodete tutvustus- ja teavituskampaania.	250 000 250 000 0%	Kompleksse reklaamikampaania planeerimine, asjakohaste tegevuste kavandamine ja koordineerimine. Reklaamtegevuse vÄljatÄötamine (TV, raadio, trükimeedia jne) ja elluviimine. Meediaplaani kavandamine, elluviimine ja reklaami levitamine.	Kampaania vÄljatÄötamine algab ideekonkursi vÄitja poolt kohe peale konkursi lÄppu 2019. aasta septembris-oktoobris.
Maaeluministeeriumi messidel ja näitustel osalemine				
Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse elluviimise tähtaeg ja tingimused

1.	Grüne Woche, Berliin (DE) 2020 jaanuar	50 000 50 000 0%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine uute turgude leidmise kaudu.	Tegevus viiakse läbi jaanuaris 2020. Tegevuse elluviija teavitab kalapüügi- ja vesiviljelustoodete tootjaid messil osalemise võimalusest ja tagab soovijate osalemise messil.
----	--	------------------------	---	---