

Maaeluministri 05. detsembri 2018. a käskkirja nr 164 „2019. aastal kalapüügi- ja vesiviljelustoodetele uute turgude leidmise ning kalapüügi- ja vesiviljelustoodete teavituse- ja tutvustuskampaaniate raames antava toetuse kasutamise kava kehtestamine“ lisa

„Euroopa Merendus- ja Kalandusfondi rakenduskava 2014–2020” meetme

„KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETELE UUTE TURGUDE LEIDMISE NING KALAPÜÜGI- JA VESIVILJELUSTOODETE TEAVITUS- JA TUTVUSTUSKAMPAANIATE TOETUS“ RAAMES ANTAVA TOETUSE KASUTAMISE KAVA

MTÜ Eesti Kalaliit messidel ja näitustel osalemine				
Nr	Tegevuse nimetus	Tegevuse eeldatav maksumus, toetuse maksimaalne suurus (eurodes) ja omafinantseeringu määr	Tegevuse sisu	Tegevuse elluviimise tähtaeg ja tingimused
1.	GULFOOD Dubai AÜE 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas.	Tegevus viiakse läbi 17. – 21.veebruari 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest, messi külastamine on planeeritud äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
2.	SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA USA Boston 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas.	Tegevus viiakse läbi 17. – 19. märtsil 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest, messi külastamine on planeeritud äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
3.	London IFE Inglismaa (UK) 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine	Tegevus viiakse läbi 17. – 20.märtsil 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest, messi külastamine on planeeritud äridelegatsioonina

			tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas.	(ilma stendi pinda üürimata).
4.	Seafood Expo Global Brüssel (BE) 2019	250 000 150 000 40%	Rahvusstendi korraldamine eesmärgiga konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 100m ² .	Tegevus viiakse läbi 07.– 09. mail 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kümne ettevõtja osalemise messil.
5.	World of Private Label Amsterdam (NL) 2019	60 000 36 000 40% (stendipinna rendiga) või 20 000 12 000 40% (äridelegatsioon)	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m ² . Juhul, kui stendipinda ei ole võimalik rentida, siis külastatakse messi äridelegatsioonina.	Tegevus viiakse läbi 21. – 22. mail 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil. Juhul, kui stendipinda ei ole võimalik rentida, siis planeeritakse külastada messi äridelegatsioonina (ilma stendi pinda üürimata).
6.	Gastro Nord Stockholm (SE) 2019	60 000 36 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m ² .	Tegevus viiakse läbi 03. – 04. septembril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
7.	CONXEMAR Vigo (ES) 2019	50 000 30 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m ² .	Tegevus viiakse läbi 01. – 03. oktoobril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.
8.	ANUGA Köln (DE) 2019	70 000 42 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisurgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja	Tegevus viiakse läbi 05. – 09. oktoobril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt

			kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m ² .	kolme ettevõtja osalemise messil.
9.	Tallinna Toidumess, Tallinn (EE) 2019	30 000 18 000 40%	Konkurentsivõime ja ekspordi jätkusuutlikkuse suurendamine välisturgudel, ekspordigeograafia riskide maandamine ja kalandusalase oskusteabe parendamine tehnoloogia ja tootearenduse valdkonnas, miinimum stendi suurus 13m ² .	Tegevus viiakse läbi 23. – 25. oktoobril 2019. Tegevuse elluviija teavitab kalandusettevõtjaid messil osalemise võimalusest ja tagab vähemalt kolme ettevõtja osalemise messil.