

# LOGO KASUTUSJUHEND



EMKF  
RAKENDUSKAVA  
2014-2020



Euroopa Liit  
Euroopa Merendus- ja Kalandusfond

### **Väike Kala ja Suur Kala**

sümboliseerivad süsteemi süsteemis, Eesti kalandust Euroopa omas. Ainult koos saab kahe partneri vahel tekkida sümbioos, kus kasu on mõlemapoolne – väike leiab vajalikku tuge suuremalt, suur poleks terviklik ilma väikeseta.

---

#### 1.1 Logo tähendus



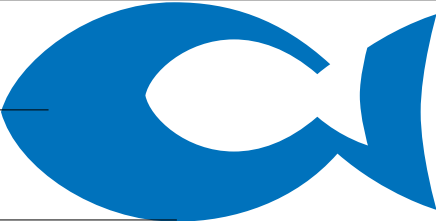
---

#### 1.2 Eestikeelne logo



---

#### 1.3 Inglisekeelne logo

		a
a		
a		
	<p>EMKF  <b>RAKENDUSKAVA</b>  <b>2014-2020</b></p>	
a		

#### 1.4 Logo kaitseruum

---



Logo miinimumlaius on 30 mm.

#### 1.5 Logo miinimumsuurus

---



Märgi ja kirja fikseeritud proportsioone ei ole lubatud muuta.

**1.6** Logo keelatud kasutused

---

**AGENDA BOLD**

**AGENDA REGULAR**

Logo kirjatüüp on Agenda. Kiri on kaks korda sõredam kui originaalseades.  
Agenda on Font Bureau kaubamärk. Disainer Greg Thompson.  
[www.fontbureau.com](http://www.fontbureau.com)

**1.7** Logo font

---



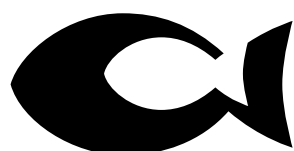
**CMYK** 100/50/0/0

**PANTONE** 300

**RGB** 0/100/200

---

**1.8** Logo värvikoodid



EMKF  
RAKENDUSKAVA  
**2014-2020**

---

**1.9** Must-valge logo



EMKF  
RAKENDUSKAVA  
**2014-2020**



---

**1.10-1.11** Logo positiiv - ja negatiivversioon



EMKF  
RAKENDUSKAVA  
**2014-2020**



Euroopa Liit  
Euroopa Merendus- ja Kalandusfond



EMKF  
RAKENDUSKAVA  
**2014-2020**



Euroopa Liit  
Euroopa Merendus- ja Kalandusfond



EMFF OPERATIONAL  
PROGRAMME  
**2014-2020**



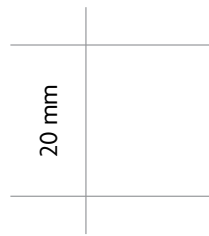
European Union  
European Maritime and Fisheries Fund



EMFF OPERATIONAL  
PROGRAMME  
**2014-2020**



European Union  
European Maritime and Fisheries Fund



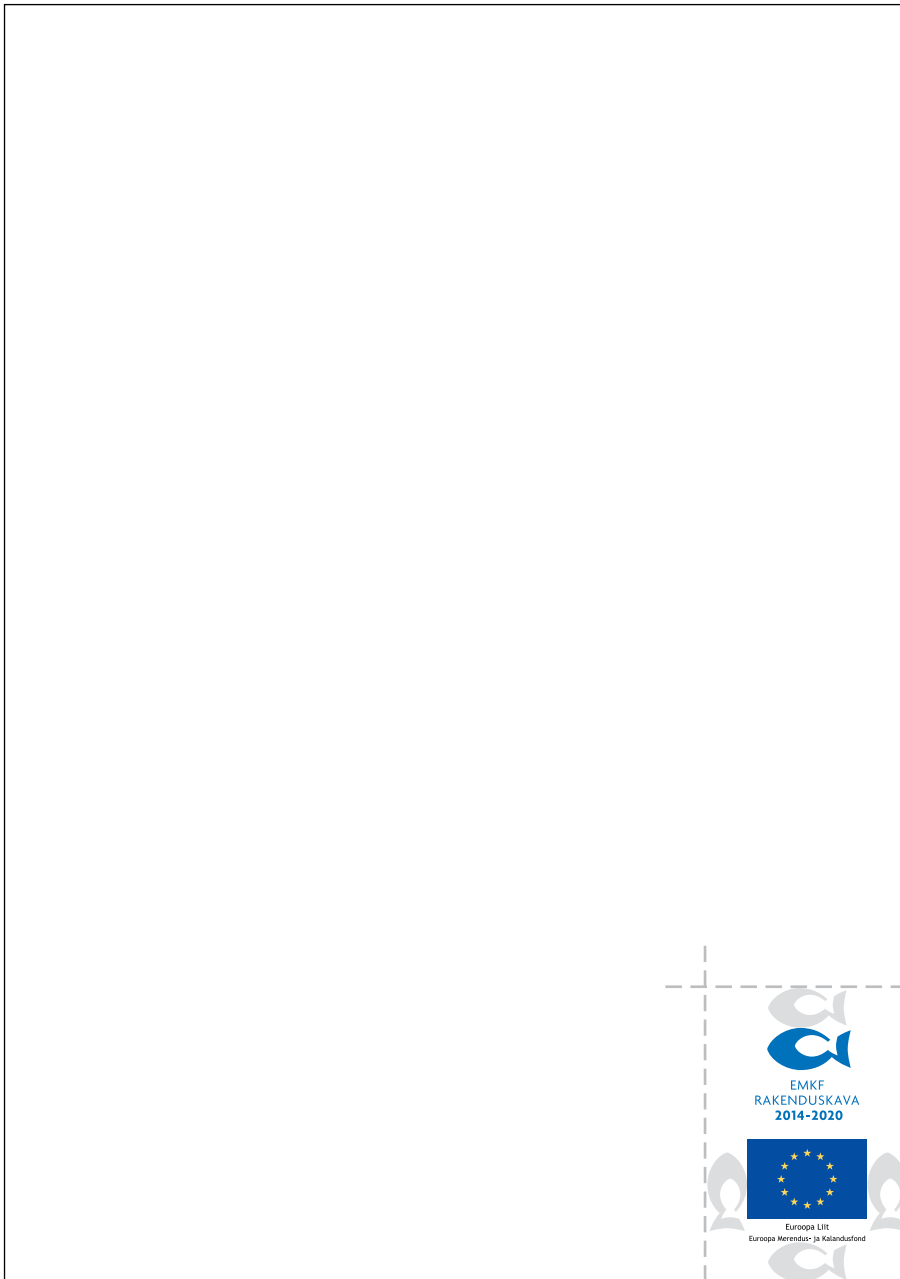
## 2.2 Logo kasutus kirjablanketil

---

A4 formaadil paigutame logo ülemisse paremasse nurka.  
Kõrgus 20 mm. Kaugused servadest fikseerime suure kalaga.  
Kirjutamist alustame 50 mm kauguselt lehe ülemisest servast.







Logode soovituslik paigutus on kaane alumises paremas nurgas, kasutades blanketiga sarnast suurust ehk laiust 30 mm. Logode kaugust servast mõõdetakse „kalaga”. Muud kujunduselemendid hoitakse punktiirjoonega markeeritud alast väljaspool.

### **Erandjuhul**

on lubatud paigutada kiri kalast paremale. See kehtib kitsaste laiade pindade osas, kus logo tavakasutus mõjub kohatult. Kirja kogulaius on kaks kala. Väga kitsa pinna puhul (näiteks kirjutusvahenditel) võib kogu teksti tõsta logo kõrvale, temaga samale teljele. Sellisel juhul on teksti laius viis kala. Jälgida tuleks, et logo ja teksti vahe oleks pool märki (kala).



cicicicici

 EMKF RAKENDUSKAVA 2014-2020

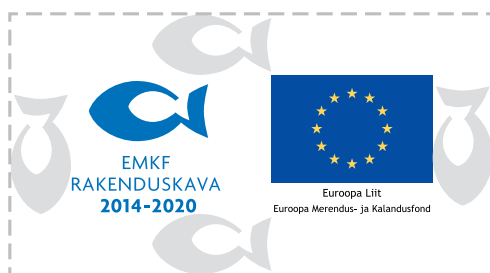
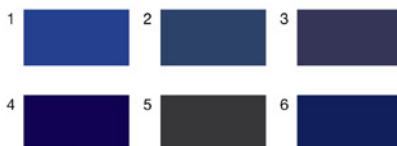


Horisoonallogo soovituslik minimaalne laius trükkides tekstiiline siidi- või digitrükkitehnikas on 80 mm. Tikkimistehnika puhul peab arvestma kahekordse suurusega ehk minimaalselt 160 mm laiusega. Logo kaitseala mõõdetakse „kalaga”. Muud kujunduselemendid hoitakse kaitsealast väljaspool.

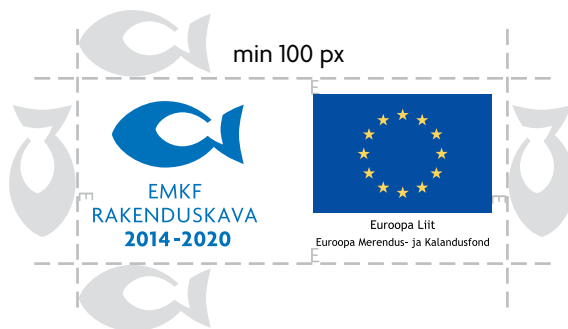
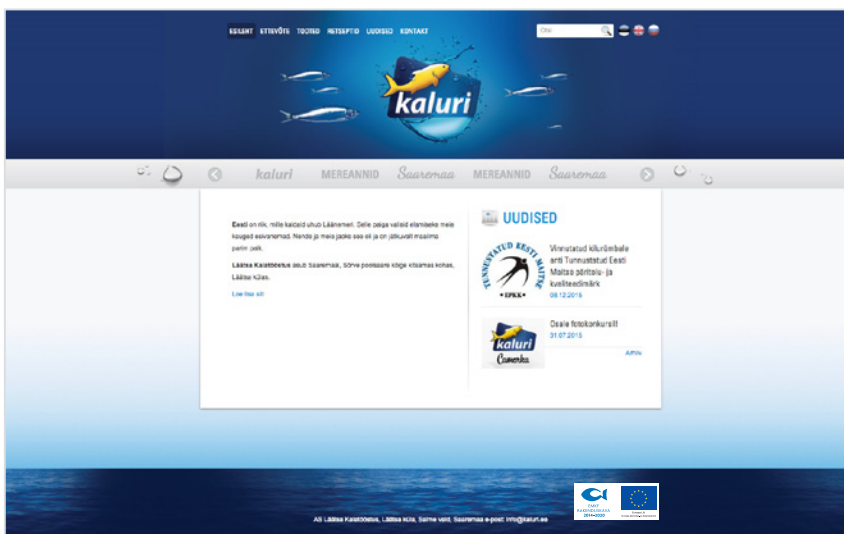
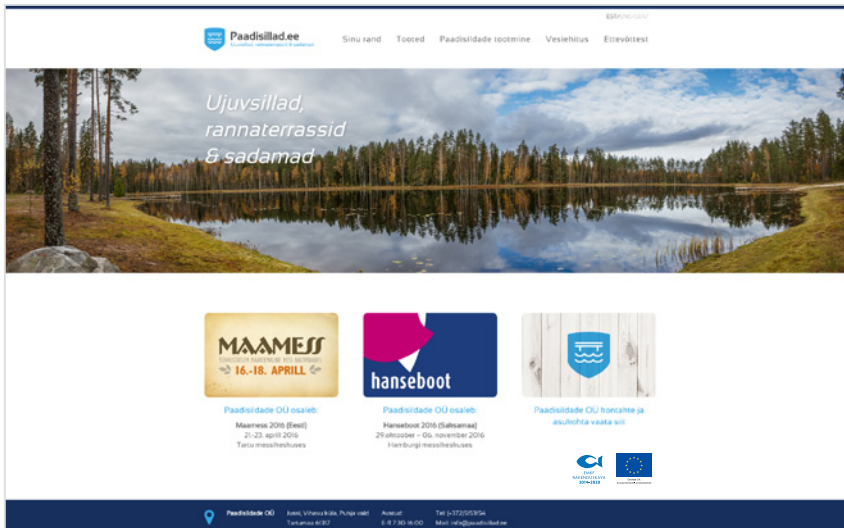
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.



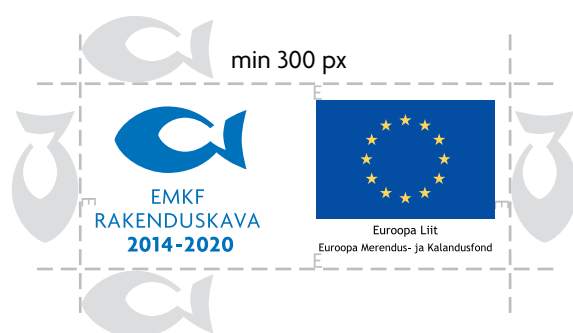
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.  
Nam semper posuere lectus. Aenean in leo vel enim  
imperdiet facilisis vel a diam. In sed dui eget eros sollicitudin  
tristique nec vitae neque. Integer non blandit tortor. Mauris  
ac sapien molestie, faucibus est in, scelerisque sem.



Reklaamil on lubatud kasutada nii horisontaal-, kui vertikaallogo, positiivis või negatiivis.  
Horisontaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 30 mm, vertikaallogo laius ei tohi olla väiksem  
kui 20 mm. Logo kaitseala mõõdetakse „kalaga”. Muud kujunduselemendid hoitakse  
kaitsealast väljaspool.



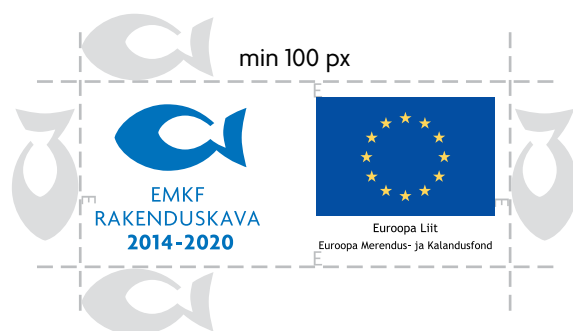
Kodulehel või veebirakenduses on lubatud kasutada nii horisontaal-, kui vertikaallogo, positiivis või negatiivis. Horisontaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 100 px, vertikaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 60 px. Logo kaitseala mõõdetakse „kalaga”. Muud kujunduselemendid hoitakse kaitsealast väljaspool.



Telereklaamis või videopresentatsioonis on lubatud kasutada nii horisontaal, kui vertikaallogo, positiivis või negatiivis. Horisontaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 300 px, vertikaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 160 px. Logo kaitseala mõõdetakse „kalaga”. Muud kujunduselemendid hoitakse kaitsealast väljaspool.

# TITLE

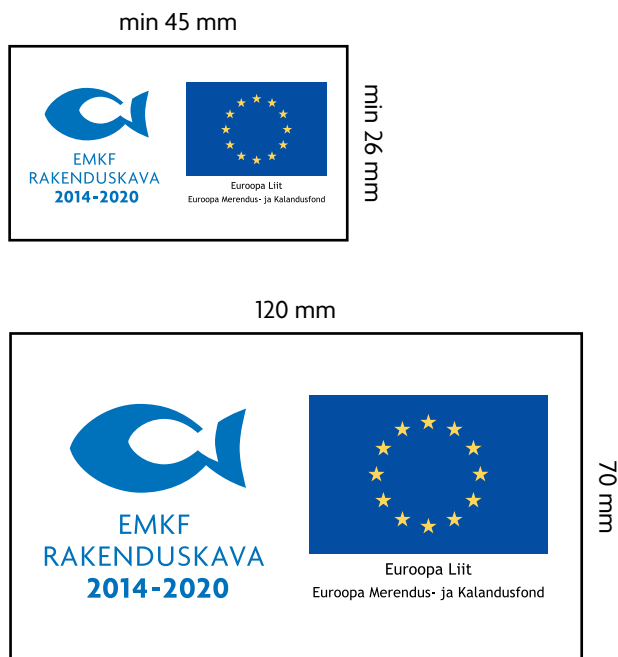
1. Lorem ipsum dolor sit amet
2. Consectetur adipiscing elit
3. Nam semper posuere lectus



Presentatsioonis on lubatud kasutada nii horisontaal-, kui vertikaallogo, positiivis ja negatiivis. Horisontaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 100 px, vertikaallogo laius ei tohi olla väiksem kui 60 px. Logo kaitseala mõõdetakse „kalaga”. Muud kujunduselemendid hoitakse kaitsealast väljaspool.

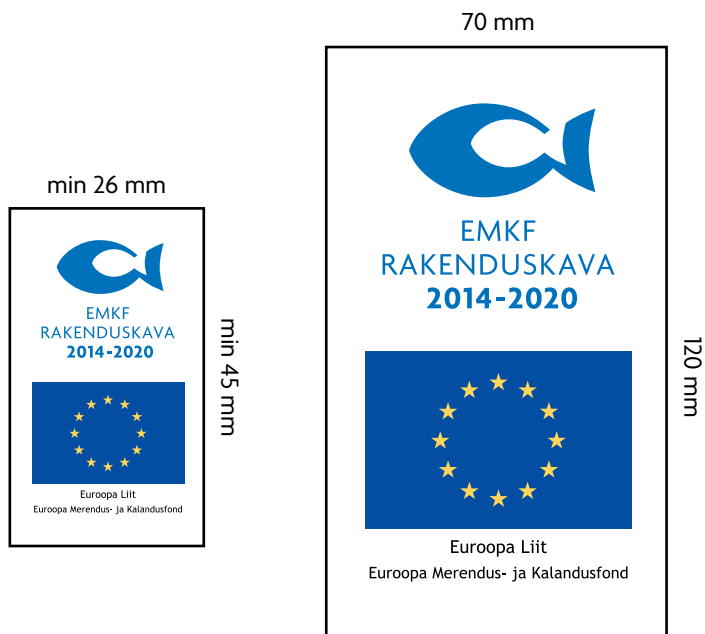
### HORISONTAALNE KLEEPS

Horisontaalse kleepsu minimaalne laius on 45 mm.  
Maksimaalset laiust pole määratud.



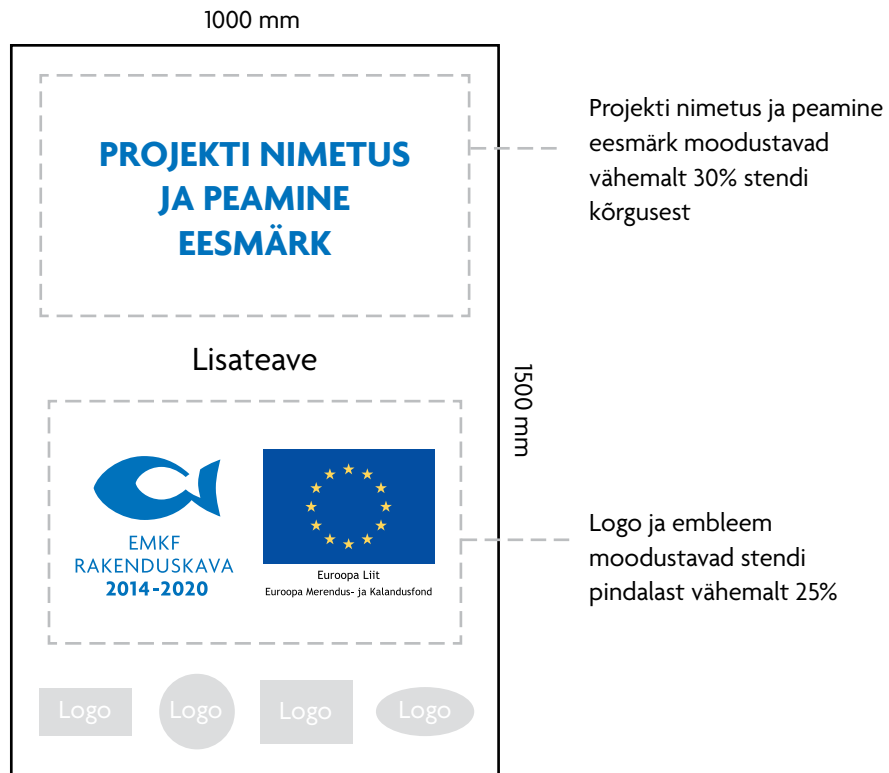
### VERTIKAALNE KLEEPS

Vertikaalse kleepsu minimaalne minimaalne laius on 26 mm.  
Maksimaalset laiust pole määratud.





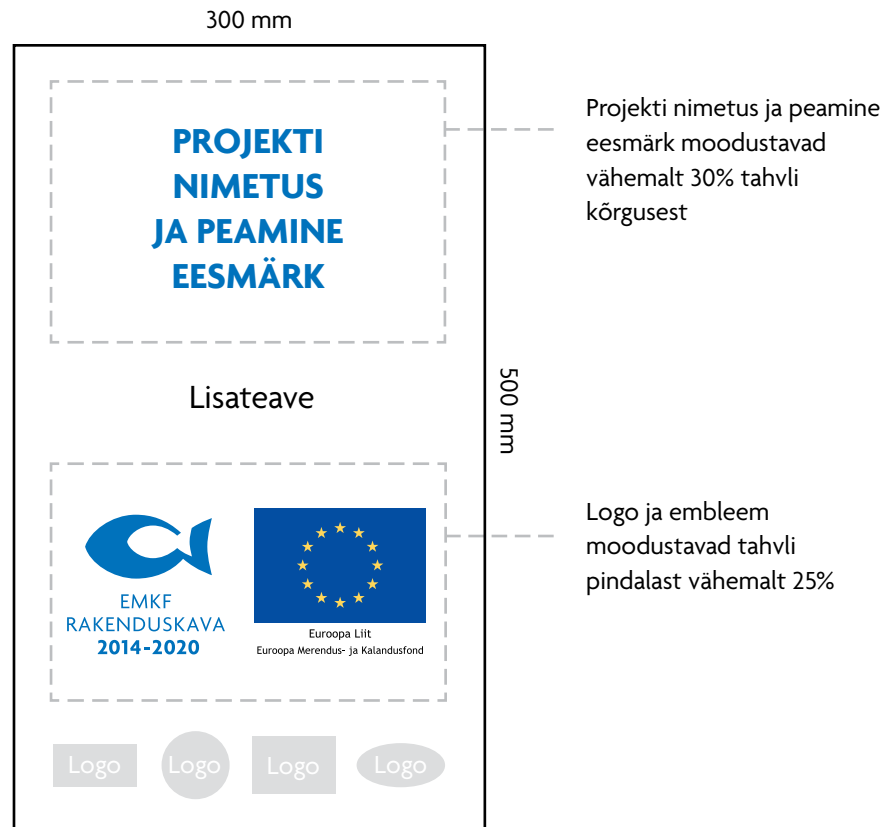
### VERTIKAALNE STEND



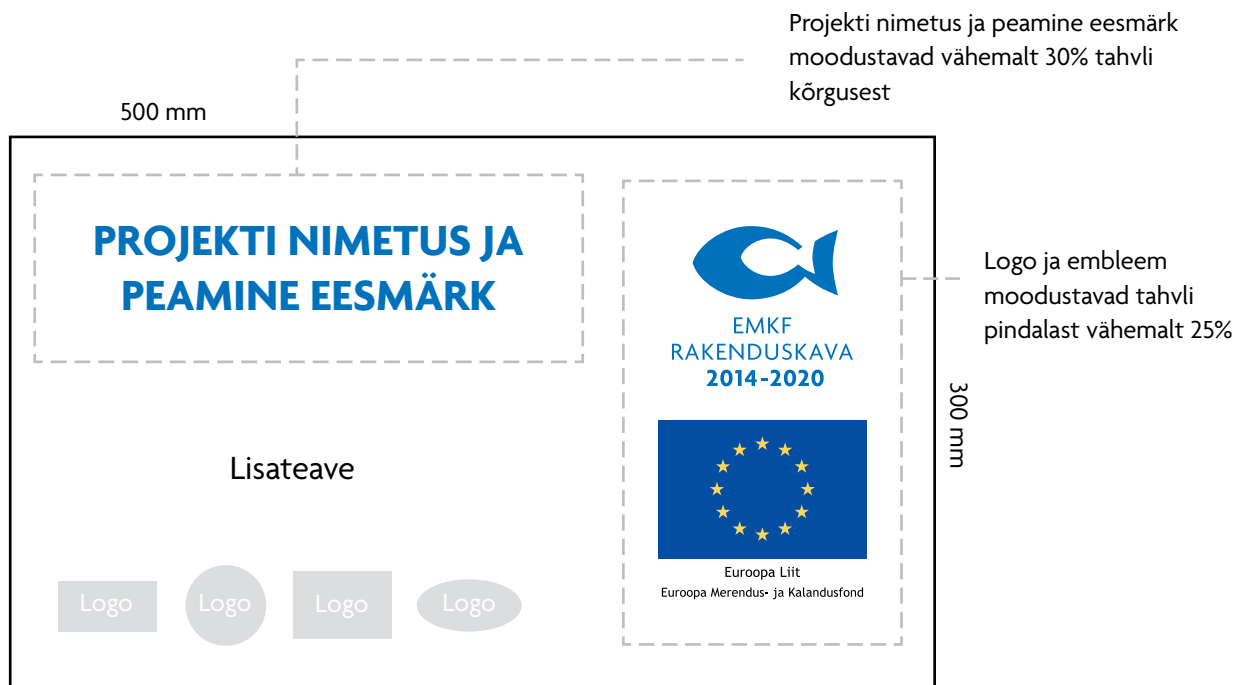
### HORISONTAALNE STEND



### VERTIKAALNE TAHVEL



### HORISONTAALNE TAHVEL



## VERTIKAALNE PLAKAT

A3



Projekti nimetus moodustab vähemalt 30% plakati kõrgusest

Logo ja embleem moodustavad plakati pindalast vähemalt 25%

## HORISONTAALNE PLAKAT

A3



Projekti nimetus moodustab vähemalt 30% plakati kõrgusest

Logo ja embleem moodustavad plakati pindalast vähemalt 25%